



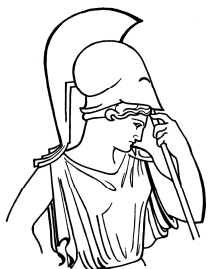
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
SECRETARÍA ACADÉMICA

Curso

Difusión cultural y mercado de la cultura: entre instituciones y empresas.

Imparte:

MTRO. SEALTIEL ALATRISTE



Temario

- Aproximaciones al concepto de la cultura.
- ¿Es lo mismo hablar de cultura que de bellas artes?
- Promoción de la cultura y difusión cultural.
- ¿Qué podemos entender por educación en la cultura?
- ¿Qué es consumo cultural?
- ¿Quiénes son los productores de la cultura y quiénes son los artistas?
- ¿Qué es el mercado de la cultura?
- Industrias culturales: sector editorial
- Industrias culturales: teatro y cine
- Industrias culturales: medios de comunicación (TV y radio)
- Industrias culturales: música
- Industrias culturales: nuevas propuestas



Colegio: **GEOGRAFÍA**

Asignatura: Seminario de geografía Humana de México 1. Clave: 1808. Grupo: 0003

Colegio: **HISTORIA**

Asignatura: Opt. Subárea 4. Hist. Mex. Conte. Clave: 0370, 0374, 0375 y 0376. Grupo: 0005

Asignatura: Opt. Libre Hist. Mex. Contempor. Clave: 0377, 0378, 0379 y 0380. Grupo: 0005

Colegio: **DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES**

Asignatura: Comunicación y cultura. Clave: 4002. Grupo: 0021

Colegio: **LETRAS HISPÁNICAS**

Asignatura: Opt.L.Tall.Prof.Edic.N.Inic. Clave: 1033. Grupo: 0021

Horario: jueves de 18:00 a 20:00 horas

Lugar: salón 006

Inicio: 12 de agosto

Semestre 2011-1
Cátedra Extraordinaria
Maestros del Exilio Español

